



EVALUACIÓN DE FORMACIÓN

Ejemplo: Lider en la industria de la moda

No. Criterios	Negociación (SEP 07)	Negociación (JUN 07)	Gestión de proveedores I (OCT 07)	Gestión de proveedores II (OCT 07)	Compras Estratégicas (APR 07)	Gestión de proveedores (SEP 08)	Negociación (MAI 08)	Compras Estratégicas (APR 08)
¿Cómo valora la formación?								
1 Actualidad del contenido	1,50	1,33	1,57	1,33	1,43	1,38	1,83	1,50
2 Viabilidad del contenido	1,75	1,33	2,00	1,67	2,14	1,75	2,17	1,88
3 Alcance de los objetivos de la formación	1,50	1,67	1,50	1,50	1,57	1,25	1,83	1,50
4 Aplicación práctica del contenido	2,00	1,67	2,00	1,67	2,29	1,63	2,33	2,50
5 Materiales del curso	1,75	1,75	2,33	2,00	1,29	1,50	1,83	1,50
¿Cómo valora al instructor?								
1 Cumplimiento con los objetivos de la formación	1,38	1,67	1,86	1,83	1,57	1,13	2,17	1,50
2 Responder a preguntas individuales	1,38	1,56	1,43	1,20	1,43	1,13	1,50	1,50
3 Activación de los participantes	1,25	1,67	1,43	1,50	1,86	0,88	1,33	1,13
4 Experiencia profesional	1,25	1,44	1,43	1,50	1,43	1,38	2,00	1,50
TOTAL:	1,53	1,56	1,73	1,58	1,67	1,33	1,88	1,63

Evaluación: 1 = Excelente / 2 = Muy bien / 3 = Bien